



123001, Москва, Вспольный пер., д. 3, стр. 1-2. Тел.: +7 (495) 212-13-94; 690-20-67 E-mail:
info@kioskers.ru Сайт: www.kioskers.ru

№ 510 / 16.01.2013

Заместителю Председателя Государственной
Думы Российской Федерации
Васильеву В. А.

Уважаемый Владимир Абдуалиевич!

31 октября Правительство России внесло в Государственную Думу законопроект «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Мы, безусловно, разделяем обеспокоенность Правительства ситуацией со здоровьем граждан нашей страны. Многие положения законопроекта не вызывают никаких сомнений и однозначно нами поддерживаются. Тем не менее, законопроект содержит ряд весьма сомнительных инициатив, посвященных ограничению торговли сигаретами. Данные ограничения при этом затрагивают, главным образом, наиболее уязвимый сектор торговли, а именно — малый бизнес.

Согласно ст.18 данного законопроекта во всех нестационарных торговых объектах, а так же в стационарных магазинах, площадью до 50 кв. метров предполагается полностью запретить торговлю сигаретами. Также предлагается запретить выкладку табачной продукции в магазинах и киосках.

Важно учитывать, что данный запрет следует сразу за уже состоявшимся изъятием пива и пивных напитков из ассортимента нестационарных объектов, что само по себе ударило по многим киоскам в стране. Следует подчеркнуть, что не существует аргументированного обоснования запрета продажи сигарет в торговых точках площадью именно 50 кв. метров. Подобных ограничений нет ни в одной стране мира.

При этом очевидно, что сигареты, как и пиво, будут по-прежнему продаваться в крупных стационарных магазинах и торговых сетях, несмотря на введение некоторых ограничений по правилам такой торговли. Таким образом, даже если авторы законопроекта и не ставили перед собой такую задачу, объективно речь идет о перераспределении финансовых потоков в пользу крупных игроков, к которым переходит весь объем выручки от продаж сигарет. Кроме падения оборота от изъятия непосредственно табачной группы, выпадение части ассортимента приведет к тому, что покупатель переориентируется на торговые точки с более широким ассортиментом. То есть, вслед за табаком, в киосках и малых магазинах перестанут покупать и другие товары, так как потребители стремятся приобрести все сразу в одном месте. И без того слабо развитый малый бизнес ставится в условия неравной конкурентной игры с крупными торговыми предприятиями. Такой шаг грозит умиранием значительной части малого торгового бизнеса в разных регионах России, а также ухудшением конкурентной ситуации в торговле и, как следствие, ростом цен и повышением социальной напряженности.

В октябре 2012 г. 165 000 предпринимателей направили обращения на имя Президента РФ Владимира Путина с просьбой исключить указанные меры из текста законопроекта.

Уважаемый Владимир Абдуалиевич!

Просим Вас не оставаться безучастным к судьбе малого торгового бизнеса и не допустить принятие законопроекта «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» в его нынешней редакции во избежание катастрофических последствий в предпринимательской сфере.

С уважением,

Президент Коалиции Киоскеров



В.Г. Максимов